



Regulamin konkursu „Świąteczny konkurs dla firm”

z dnia 30.11.2022 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Świąteczny konkurs dla firm” (dalej „Konkurs”) oraz fundatorem nagrody (dalej: „Nagroda”) jest Orange Polska S.A. z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy wynosi: 3 937 072 437,00 złotych (dalej „Organizator” lub „Orange”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikami”) i jest wiążący dla obydwu stron.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 grudnia 2022 r. o godzinie 10.00 i trwa do dnia 08 stycznia 2023 r. do godziny 23.59

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Klienci Orange prowadzący działalność gospodarczą w dowolnej formie (klienci biznesowi) będący stronami (abonentami) dowolnych umów z Orange, z wyłączeniem planów taryfowych Firma i LTE dla Dużych Firm, mający siedzibę na terytorium Polski, która spełni równocześnie następujące warunki:
 - a) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje warunki Konkursu wskazane w Regulaminie;
 - b) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach realizacji Konkursu;
 - c) posiada prawa autorskie do zadania konkursowego oraz zgodę na wykorzystanie wizerunków osób pojawiających się w zadaniu konkursowym do udziału w Konkursie w szczególności w zakresie możliwości publikacji wizerunków tych osób przez Organizatora po zakończeniu Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnienia Uczestników do udziału w Konkursie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli Uczestnik naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu lub którego zadanie konkursowe zostało zdyskwalifikowane.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z 4 przedstawicieli Organizatora.

§ 4

ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) **sfotografować pracę Uczestnika wykonującą pracę w „świętecznym klimacie”** (dalej: „Zdjęcie”)
2. **przesłać Zdjęcie Organizatorowi** wraz z podaniem odpowiednich danych identyfikujących Uczestnika poprzez **wypełnienie formularza** znajdującego się pod adresem: swiateczny-konkurs-dla-firm.orange.pl (dalej: „Strona konkursowa”).
3. Zdjęcie powinno być w formacie: .jpg lub .png, min. 1000x1000 px
4. Kompletne Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. Zdjęcie firmowe w świętecznym klimacie,
 - b. Imię i nazwisko osoby przesyłającej Zgłoszenie (**uprawnionej do reprezentowania Uczestnika**),
 - c. Firmę (nazwę) Uczestnika,
 - d. Numer NIP Uczestnika,
 - e. Adres e-mail Uczestnika,
 - f. Numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
5. Zgłoszenia można przysłać **od 1 grudnia 2022 r. od godz. 10.00 do 8 stycznia 2023 r. do godz. 23.59. wyłącznie.**
6. Każdy z Uczestników może przesłać **jedno Zgłoszenie z jednym Zdjęciem**. W przypadku dostarczenia do Organizatora większej ilości Zgłoszeń lub Zdjęć, pod uwagę zostanie wzięte to, które dotrze jako pierwsze.
7. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą Zdjęcia, oraz, że Zdjęcie nie narusza przepisów prawa, w tym dóbr osobistych, praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, nie zawiera logotypów, znaków graficznych i innych oznaczeń marek osób trzecich elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji.
8. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osobistych w związku z upublicznieniem zdjęcia i opisu w ramach Konkursu. W razie zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia praw osobistych Organizator ma prawo przekazania danych osobowych uczestnika osobie trzeciej. Po poinformowaniu uczestnika przez organizatora o zgłoszeniu roszczeń z tytułu

naruszenia dóbr osobistych uczestnik podejmie wszelkie działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty, w tym koszty zastępstwa procesowego oraz odszkodowań. W szczególności, w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego zdjęcia, w szczególności w przypadku:
 - b) zawarcia na zdjęciu wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - c) zawarcia na zdjęciu treści reklamowych dotyczących innych podmiotów niż Orange Polska S.A. oraz Samsung Electronics Polska sp. z o.o.;
 - d) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
10. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad w nim zawartych, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
11. O wykluczeniu uczestnika lub zdjęcia z konkursu Organizator poinformuje uczestnika konkursu w terminie 14 dni od momentu wysłania Zgłoszenia, mailem na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu.

§ 5

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. W Konkursie wyłonionych zostanie **30 Zwycięzców** (lub mniej w przypadku mniejszej liczby Zgłoszeń), spośród Uczestników, którzy prześlą kompletne i prawidłowe Zgłoszenie. Zwycięzców wybierze Komisja konkursowa, oceniając zdjęcia pod kątem ich kreatywność oraz estetyki i na tej podstawie wyłoni zwycięzców.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności Zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, działania wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jego kontrolą.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu **nie później niż do dnia 30 stycznia 2023 roku**.
5. Zwycięzca zobowiązuje się do dostarczenia Organizatorowi zgód na upublicznienie wizerunku od wszystkich osób których wizerunek został wykorzystany na zdjęciu w terminie 7 dni po

poinformowaniu Zwycięscy o wygranej. W razie bezskutecznego upływu terminu lub braku zgody na upublicznienie wizerunku umieszczonego na zdjęciu w ramach udzielonej Organizatorowi licencji Zwycięzca traci prawo do nagrody.

§ 6

NAGRODA W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Za uzyskanie miejsca od 1 do 3 Samsung Galaxy Z Flip 4 128 GB (każdy o wartości 5149 zł brutto) – 3 szt.
 - b. Za uzyskanie miejsca od 4 do 13 Samsung Galaxy A53 5G 128 GB (każdy o wartości 2099 zł brutto) – 10 szt.
 - c. Za uzyskanie miejsca od 14 do 30 Samsung Galaxy Watch5 40mm BT (każdy o wartości 1349 zł brutto) – 17 szt. (dalej: „Nagrody”).
2. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców w terminie maksymalnie 21 dni od momentu ogłoszenia wyników Konkursu za pośrednictwem kuriera na adres wskazany w lit. a) poniżej.
3. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do podpisania protokołu odbioru i odesłania go w terminie 5 dni na adres Organizatora.
4. W związku z koniecznością dostarczenia Nagrody, Zwycięzcy są zobowiązani - **w ciągu 72 godzin od otrzymania wiadomości o wygranej** - przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu e-mail ujawnionego w Zgłoszeniu na adres: kontakt@swiateczny-konkurs-dla-firm.orange.pl następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko osoby uprawnionej do odebrania Nagrody,
 - b. adres doręczenia Nagrody,
 - c. numer telefonu kontaktowego dla kuriera.
5. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość przekazania Nagrody skutkują utratą Zwycięzcy prawa do niej.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich czy wypłacenie równowartości Nagrody w gotówce.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. W przypadku pytań lub wątpliwości należy kontaktować się korzystając z poniższych danych: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska: inspektorochronydanych@orange.com
2. Dane będą służyły w celu:
 - a) realizacji Konkursu - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

- b) wykonania obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wykonywania obowiązków,
 - c) ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz w celu przeprowadzenia analiz i statystyk (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes) - przez czas, po którym przedawniają się roszczenia w związku z udziałem w Konkursie,
 - d) wykazania zgodności naszych działań z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes) – przez czas, w którym możemy ponieść konsekwencje prawne niewykonania ciążącego na nas obowiązku.
3. Dane osobowe mogą zostać przekazane innym podmiotom:
 - a) podwykonawcom, działającym w imieniu Organizatora, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji Konkursu oraz obsługi przesyłania Nagród;
 - b) innym administratorom działającym we własnym imieniu takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.
 4. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Orange Polska S.A., a także, gdy są one przetwarzane w celu marketingowym.
 5. Ponadto ma prawo do:
 - a. żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Organizatora,
 - b. sprostowania (poprawiania) danych,
 - c. usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
 - d. przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu,
 6. Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.
 7. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnik oświadcza, że
 - a. jest wyłącznym twórcą zdjęcia przesłanego w Zgłoszeniu, co do którego podejmuje dobrowolną decyzję o zamieszczeniu go w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub że twórca zdjęcia zrzekł się wykonywania autorskich praw osobistych do zdjęcia w tym prawa do oznaczenia zdjęcia imieniem i nazwiskiem autora
 - b. oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do zdjęcia.
2. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji do zdjęcia, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie reklamacje związane z konkursem oraz zapytania można przesyłać na adres kontakt@swiateczny-konkurs-dla-firm.orange.pl w terminie 30 dni od dnia zakończenia konkursu. Reklamacje przesyłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.